Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Marketing Social y Etica Empresarial

Autor: Abascal Rojas

Precio: $470.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 8473564030

tiene como objetivo principal el dar a conocer el marketing social y su relación con la ética formulada en las empresas

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx