Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $312.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788448156091

Este libro desarrolla la Teoría de la Comunicación que requiere esa amplitud que tienen los saberes comunicativos. Hace posible que los especialistas de la comunicación y de otros temas puedan entenderse y trabajar juntos. Porque el contenido se adecua al estado actual de las ciencias; y porque articula los conocimientos científicos sobre la comunicación que se están logrando por investigadores de muy diversos campos. Proporciona un lenguaje especifico y preciso; unos modelos sistemáticos, operativos y susceptibles de ser aplicados y comprobados; un repertorio de hipótesis, de leyes y de resultados que arman el conocimiento en el campo de la comunicación.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx