

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$350.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788473563710

Este libro intenta identificar cuáles son los principales antecedentes de la fidelidad del cliente, ya que de poco nos sirve decir que la fidelidad es un factor clave del éxito empresarial si no conocemos cómo podemos llegar a ella. Así pues, su objetivo último es intentar dar respuesta a la siguiente cuestión ¿cuáles son algunos de los factores más importantes que conducen al cliente a convertirse en un cliente fiel a su proveedor de servicios?