

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$170.00

**Editorial:**

**Año:** 2005

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789706861894

El atractivo de este texto radica en la diversidad de casos expuestos sobre grandes empresas de reconocimiento internacional que iniciaron como pequeños negocios familiares. La dinámica del contenido radica en mostrar al lector las estrategias y bases teóricas que se deben seguir para estructurar una empresa exitosa. De igual modo, se pretende que el alumno aprenda a reconocer cuáles son los puntos en los que se requiere de una mayor coordinación y trabajo en equipo.