

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Planeacion Prospectiva. Una Estrategia Para el Diseño del Futuro

Autor:

Precio: \$87.00

Editorial:

Año: 2011

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9789681838485

¿Qué futuro nos espera? ¿Cómo será el mundo del mañana? ¿Cómo será el siglo XXII? ¿Nos preocupa realmente el futuro? ¿De qué nos sirve conocer? El futuro nos atrae y nos intriga a todos. El elemento central de este libro es la prospectiva, el estudio del futuro, el cual se aborda no de una forma fanática, mística o mágica sino más bien desde una perspectiva metodológica que nos permita conocer, prever el futuro para tomar acertadas decisiones desde el presente y en consecuencia desarrollar un sistemático y agudo sentido de la planeación. La premisa central de la prospectiva establece que: "No solo es factible conocer inteligentemente el futuro sino que también es posible concebir futuros alternativos, de entre ellos seleccionar el mejor y construirlo estratégicamente" La prospectiva es, en suma una metodología empleada desde mediados del siglo XX con aplicaciones militares y hoy día, representa un conjunto organizados de métodos y técnicas utilizadas para el estudio del futuro en las ciencias sociales. En esta obra se presenta un completo estudio sobre la historia, escuelas del pensamiento prospectivo, métodos y técnicas utilizadas en prospectiva. Dirigido a estudiantes de todas las áreas de las ciencias sociales desde la licenciatura, la maestría y el doctorado.