Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $392.00

Editorial:

Año: 1989

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9789684517363

El objetivo de esta obra es resaltar el pensamiento prolífico y vital de los principales teóricos de la personalidad y las consecuencias de sus investigaciones para los problemas prácticos de la vida. Cada teoría puede identificarse con uno o varios temas característicos que se estudian; se han agrupado en cuatro modelos genéricos, teniendo en cuenta que cada una de ellas presenta alguna particularidad común.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx