Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Editorial:

Tema:

Sinopsis

I.- Aspectos generales de la mercadotecnia.
II.- Administración de la mercadotecnia.
III.- El medio ambiente de la mercadotecnia.

Precio: $325.00

Año: 2004

Edición: 3ª

ISBN: 9701039645

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx