Título: Introduccion Al Marketing Para Centros de Enseñanza

Autor:

Precio: $255.00

Editorial:

Año: 2002

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788473563291

Este libro pretende ser un punto de partida para reflexionar sobre un tema de especial trascendencia, a la vez que poco conocido, para la permanencia y competitividad de los Centro de Enseñanza en el futuro.