Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Editorial:

Tema:

Sinopsis

Como convertir un producto o un servicio en una marca mundial.

Precio: $319.00

Año: 2001

Edición: 1ª

ISBN: 9701031245

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx