*Librería*

# *Bonilla y Asociados*

*desde 1950*

**Título:**

**Autor:**

**Precio:** $332.00

**Editorial:**

**Año:** 1993

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9701004035

Los autores analizan las csampañas de marketing que han tenido éxito y las que no han dado resultado.