

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Lectura de la Imagen, la . Prensa, Cine, Televisión.

Autor:

Precio: \$300.00

Editorial:

Año: 1984

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 8475092411

"Las imágenes en la comunicación de masas, se transmiten en forma de textos culturales que contienen un mundo real o posible, incluyendo la propia imagen del espectador." ...