

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$162.00

**Editorial:**

**Año:** 1991

**Tema:**

**Edición:** 2ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9688802239

Desde la aparición de Experimentación: una introducción a la teoría de mediciones y al diseño de experimentos ha habido cambios en la práctica de la experimentación. Estos cambios se deben en gran parte a la introducción de nueva instrumentación: las computadoras han revolucionado lo relacionado con la post-experimentación y el análisis de datos, la posibilidad de conducir experimentos se ha incrementado enormemente por la disponibilidad de contar con datos en línea o por el control basado en computadoras.