

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$162.00

Editorial:

Año: 1991

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9688802239

Desde la aparición de Experimentacion: una introducción a la teoría de mediciones y al diseño de experimentos ha habido cambios en la práctica de la experimentación. Estos cambios se deben en gran parte a la introducción de nueva instrumentación: las computadoras han revolucionado lo relacionado con la post-experimentación y el análisis de datos, la posibilidad de conducir experimentos se ha incrementado enormemente por la disponibilidad de contar con datos en línea o por el control basado en computadoras.