Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $259.00

Editorial:

Año: 2003

Tema:

Edición: 9ª

Sinopsis

ISBN: 9702604273

Introducción: Cómo analizar un caso sobre política de negocios. Parte 1: Perspectiva general de la administración estratégica. Capitulo 1: La naturaleza de la administración estratégica. Caso de integración: American Airlines 2002. Parte 2: Formulación de la estrategia. Capítulo 2: La misión de la empresa. Capítulo 3: La evaluación externa. Capítulo 4: La evaluación interna. Capítulo 5: Estrategias en acción. Capitulo 6: Análisis y selección de la estrategia. Parte 3: Implantación de la estrategia. Capítulo 7: Implantación de estrategias: asuntos relacionados con la gerencia. Capítulo 8: Implantación de estrategias: asuntos relacionados con mercadotecnia, finanzas y contabilidad, investigación y desarrollo y sistemas de información de la gerencia. Parte 4: Evaluación de la estrategia. Capítulo 9: Revisión, evaluación y control de la estrategia.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx