Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $105.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 3ª

Sinopsis

ISBN: 9789682412554

Este es un libro formativo, por ello, su diseño es diferente a los textos tradicionales que solo se ocupan de informar. Los objetivos que pretende lograr pertenecen al dominio afectivo y la información es "usada" como medio. Su propósito general es que el lector sea consciente de la importancia que tiene la actitud de cuestionamiento para la adquisición de la cultura y, naturalmente, para la educación. En su exposición el autor emplea ejmplos históricos (las culturas griega y romana), Relaciona el discurso indicativo (del ser), con el directivo (del deber ser), y demuestra la articulación existente entre los fines, las metas y los objetivos