

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$120.00

**Editorial:**

**Año:** 2004

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9682417317

La productividad debe incluir una dimensión de calidad, ya que si se incrementa la producción a expensas de la calidad, se ganará muy poca, o ninguna productividad global.