Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $85.00

Editorial:

Año: 2003

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN:

Los autores examinan la conductora del consumidor, así como de los mercados de Estados Unidos y Latinoamérica.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx