Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $120.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9682425301

Esta obra va dirigida al pequeño y mediano empresario que buscan introducir a su industria nuevos sistemas y métodos de comercialización, análisis de mercado potencial y diferentes alternativas de distribución.