Título:

Autor:

Precio: $95.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789682433108

El turismo y las vacaciones constituyen una nueva necesidad humana; deben pertenecer a la colectividad y no ser sólo elementos del bienestar individual.Las vacaciones son el ideal sociológico porque ayudan al hombre a superar el estado de alienación que le ocasona el trabajo y la vida social. Estos puntos de vista son expuestos por el economista Sergio Ponterio Vitale en su obra Metodología en el turismo, analiza la realidad turística como valor actual y desde las perspectivas económica, psicológica, sociológica, espacial y cultural. Así, fomenta la investigación en este campo y auxilia a los planificadores turísticos en la creación de proyectos acordes con las condiciones reales de los núcleos de población a los que se destinen.