*Librería*

*Bonilla y Asociados*

*desde 1950*

**Título:**

**Autor:**

**Precio:** $120.00

**Editorial:**

**Año:** 2007

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9682435277

La autora resume el pensamiento de los principales estudiosos de la mercadotecnia, para explicar cómo surge esta práctica y su evolución a traves de las diversas etapas históricas.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx