

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$90.00

**Editorial:**

**Año:** 2006

**Tema:**

**Edición:** 3ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9682436540

El propósito de este libro es facilitar la comprensión de la función de relaciones públicas y su proceso administrativo en organizaciones públicas, en la carrera de administración de empresas.