Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $130.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 6ª

Sinopsis

ISBN: 9789682437212

A fin de poder competir en los mercados internacionale, la industria turística mexicana requiere una adecuada comercialización de sus productos. Por ello los estudios de mercados resultan indispensables, ya que gracias a éstos es posible garantizar la venta de los productos y servicios que se ofrecen al cliente.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx