

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$90.00

**Editorial:**

**Año:** 2006

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9682445914

Javier Cordero brinda al lector una visión integral del marketing, en la cual expone los principales aspectos de esta disciplina que interesa por igual al administrador, al publicista y al estudiante de mercadotecnia.