

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$210.00

Editorial:

Año: 1997

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9682454417

En este libro el autor examina las estrategias comerciales que se aplican en diferentes países del mundo, destacando el hecho de que éstas deben variar de acuerdo con las características regionales del mercado que se pretende cubrir.