

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$419.00

**Editorial:**

**Año:** 1998

**Tema:**

**Edición:** 3ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789701700501

Es una excelente obra, con una presentación completa, práctica y muy accesible del área de la investigación de mercados. Presenta una perspectiva contemporánea y realista tanto de la teoría como de la práctica.