Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Editorial:

Tema:

Sinopsis

I.-Comprensión de los servicios.
II.-Aspectos stratégicos en la mercadotecnia de servicios.
III.- Instrumentos para los mercadológos de servicios.
IV.-Retos para la gerencia Senior

Precio: $408.00

Año: 1997

Edición: 1ª

ISBN:

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx