*Librería*

*Bonilla y Asociados*

*desde 1950*

**Título:**

**Autor:**

**Precio:** $129.00

**Editorial:**

**Año:** 2006

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789685958172

Este libro es una reflexión crítica, y ya clásica sobre la cultura mexicana contemporánea. Se han elegido lugars comunes del carácter del mexicano; se trata de un manojo de estereotipos codificados por la intelectualidad, pero cuyas huellas se reproducen en la sociedad provocando el espejismo de una cultura popular de masas. Al leer con actitud sensata los estudios sobre "lo mexicano"se llega a la conclusión de que el carácter del mexicano es una entelequia artificial, sólo tiene una existencia literaria y mitológica, lo que no les resta fuerza e importancia, pero debe hacer que se reflexiones sobre la manera en que se puede penetrar el fenómeno y sobre la peculiar forma en que se inserta en la estructura cultural y social de México.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx