

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$160.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9789687903088

Este libro aplica la teoría del enfoque comunicativo de la lengua, con la cual el lector desarrollará su propia competencia comunicativa. El libro da cuenta de procesos y conocimientos de diversa índole (lingüísticos, sociolingüísticos, estratégicos y discursivos) que el lector pondrá en juego para comprender y producir distintos tipos de textos.