*Librería*

# *Bonilla y Asociados*

*desde 1950*

**Título:**

**Autor:**

**Precio:** $485.00

**Editorial:**

**Año:** 2001

**Tema:**

**Edición:** 2ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788473562690

Este libro aporta elementos de análisis produciendo cambios a través de la revolución tecnológica y de la globalización de los mercados. A la luz de los datos sugiere análisis y líneas de actuación no sólo de la supervivencia de las empresas, sino también de su crecimiento a partir de la captación y explotación de nuevas oportunidades.º