

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$1915.00

**Editorial:**

**Año:** 1993

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 8420007374

La característica primera y más obvia, que la industria aérea más, es el fenómeno social de los consumidores como grupo de presión, las quejas estridentes de alumnos consumidores acerca de la naturaleza, sustancia o calidad de, digamos, prácticamente de todos los alimentos de los que comúnmente se dispone en los establecimientos comerciales.