

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$319.00

**Editorial:**

**Año:** 1999

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9684442637

Este libro explora la tarea publicitaria en el periodico, la radio y la televisión, sin excluir otros medios alternativos, como el mercadeo directo, la base de datos, el "negocio a negocio" y el medio delos medio: internet.