## Librería

## Bonilla y Asociados

desde 1950





Título:

Autor: Precio: \$357.00

Editorial: Año: 1998

Tema: Edición: 1<sup>a</sup>

**Sinopsis** ISBN: 9789586007061

Este libro es fruto de la experiencia de los tres consultores de planeación estratégica más solicitados en Norteamérica, profesionales preparados que sirven como consultores para más de cien organizaciones importantes de Estados Unidos Con esta obra aparece la primera guía totalmente práctica para identificar, sistematizar e implementar el tipo de estrategias a largo plazo que permiten al estudiante competir con éxito El lector descubrirá cómo determinar si su organización está lista para llevar a cabo la planeación estratégica, desarrollar y comunicar de manera efectiva una visión corporativa, reconocer el papel de la cultura al cambiar la dirección estratégica, elaborar declaraciones efectivas de la misión, conocer a fondo métodos de diseño estratégico de negocios 'horizontal y vertical' y crear planes de contingencias.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91