Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $565.00

Editorial:

Año: 2003

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9788473563390

Esta obra pretende explicar de modo claro, práctico y accesible, una de las herramientas cleve del marketing de productos de consumo, creando un modelo de actuación para los profesionales del marketing y para todos aquellos que tienen relación o interes por el apasionante mundo del packaging.