

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$370.00

**Editorial:**

**Año:** 1994

**Tema:**

**Edición:**

**Sinopsis**

**ISBN:** 9505186452

En este libro uno de los más importantes representantes de los estudios culturales anglosajones, analiza crítica, teórica y empíricamente las formas en que la sociedad y la cultura negocian y se interrelacionan con la televisión.