Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $85.00

Editorial:

Año: 2000

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789701703564

La creatividad de una compañía es la fuente de nuevas ideas que llevan a todo, desde las mejoras más íntimas hasta las innovaciones de mayor alcance. En etste libro los autores proponen una manera radicalmente diferente de lograr la creatividad que premite a las compá{ías realizar su potencial creativo y mejorar en forma importante su posición competitiva y su rentabilidad.