Título:

Autor: **Precio:** $160.00

Editorial: **Año:** 2007

Tema: **Edición:** 1ª

Sinopsis **ISBN:** 9688534226

Como catalizadora de la creatividad, la confianza e incluso la felicidad, la autoestima viene desempeñando un importante papel en nuestras vidas desde que la humanidad empezó a desarrollar su capacidad para el pensamiento abstracto. Y ahora, con el advenimiento de una nueva era de la economía, su aportación resulta imprescindible también en el mundo de los negocios. En otras palabras, el mercado del mañana pertenecerá a las compañías cuyos líderes y empleados sean capaces de exhibir un nivel de autoestima más alto.

En este libro, el famoso psicólogo y consultor Nathaniel Branden realiza un fascinante recorrido por este nuevo fenómeno laboral. Además de explicar cómo puede influir la autoestima en el éxito de una organización, describe el modo en que los individuos desarrollan sus carreras según pautas de este tipo: del liderazgo al management, pasando por la negociación y las competencias interpersonales, prácticamente no hay ningún aspecto de la actividad empresarial que escape a la influencia de la autoestima. Característica, en fin, que convierte a esta obra en una valiosísima guía para el desarrollo de aquellas herramientas que nos permitirán triunfar en la era de la información.

Nathaniel Branden es doctor en Psicología. También es autor de libros como El respeto hacia uno mismo, Cómo mejorar su autoestima, El poder de la autoestima, Los seis pilares de la autoestima, La autoestima de la mujer o Cómo llegar a ser autorresponsable, todos ellos igualmente publicados por Paidós.