

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:**

**Autor:**

**Editorial:**

**Tema:**

**Sinopsis**

**Precio:** \$370.00

**Año:** 1999

**Edición:** 1ª

**ISBN:** 8473561937

Es una obra que aparece con el afán de ayudar a los empresarios a que comprendan el papel que debería representar la comunicación corporativa en los modelos actuales de gestión.