Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor: Treviño M. , R.

Precio: $344.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN:

La publicidad comunuca ideas, propuestas y sentimientos. Tramite o refleja los colores de las culturas. Su sentido puede cambiar de país o de consumidor a consumidor.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx