Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Editorial:

Tema:

Sinopsis

Precio: $354.00

Año: 2004

Edición: 13ª

ISBN: 9701038258

1.- La naturaleza y el panorama del marketing
2.- Identificación y selección de mercados
3.- Planeación, desarrollo y administración de los bienes y servicios que son productos de una compañía.
4.- Precio
5.- Distribución.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx