

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$198.00

Editorial:

Año: 1996

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9684442009

La presente obra ofrece un panorama actualizado de las principales teorías de la comunicación de masas desarrolladas no solo en Estados Unidos y Europa, sino también en América Latina.