Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $270.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 6ª

Sinopsis

ISBN: 9789687529585

Desde su primera publicación en 1981, comportamiento del consumidor se destaco por vincular los fundamentos conceptuales del comportamiento del consumidor orientados hacia sus diversas aplicaciones. La premisa consiste simple y llanamente en los siguiente. Si las necesidades del consumidor son las que manejan las estrategias de mercadotecnia, entonces del fundamento para el desarrollo de la estrategia debe radicar en una mejor comprensión de dichas necesidades.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx