

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$324.00

Editorial:

Año: 2001

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9701028570

En este libro se describen las características esenciales del marketing con una clara orientación hacia la globalización de los mercados, la economía, la competencia y los clientes.