Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950





Título:

Autor: Precio: \$310.00

Editorial: Año:

Tema: Edición: 1990

Sinopsis ISBN: 8475099440

El texto aborda principalmente los temas de la percepción, las actitudes, la escucha y la conducta no verbal, pero a la vez presta especial atención a la comunicación de las personas en grupos y organizaciones y al papel de la comunicación en la persuasión de masas.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91