Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $428.00

Editorial:

Año: 2000

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9701702743

Uno de los objetivos clave de este libro es enriquecer la enseñanza de las finanzas entretejiendo los últimos avances importantes de la investigación en el área, la información asimétrica, las reclamaciones contingentes y la teoría de agencia, en la trama del curso tradicional de finanzas corporativas.