

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$375.00

**Editorial:**

**Año:** 2006

**Tema:**

**Edición:** 8ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789701056158

Este libro es una obra seria y responsable que le permitirá comprender en sus fundamentos la dinámica de los medios masivos, lo que lo convertirá en un consumidor crítico de la información que proveen.