Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Editorial:

Tema:

Sinopsis

I.- Understanding Marketing Management.
II.- Capturing Marketing Insights.
III.- Connecting whit Customers.

Precio: $753.00

Año: 2006

Edición: 12ª

ISBN: 0131457578

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx