

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$130.00

**Editorial:**

**Año:** 2005

**Tema:**

**Edición:**

**Sinopsis**

**ISBN:** 9688562625

La presente guía para realizar investigaciones sociales es el resultado de las experiencias adquiridas en el campo de la investigación social aplicada y la docencia. En ella se exponen los diferentes procesos de la investigación directa vinculando las técnicas de investigación documental con las de carácter social y estadístico.