

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$115.00

Editorial:

Año:

Tema:

Edición: 2003

Sinopsis

ISBN: 8423420043

Ofrece nuevos enfoques a la gestión de las relaciones con los clientes. Con ellos comprendera cómo se constituye la fidelidad de los mismos mediante la aplicación de estrategias tales como el branding, el servicio superior al cliente y muchas más.