Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950





Título:

Autor: Precio: \$455.00

Editorial: Año: 2002

Tema: Edición:

Sinopsis ISBN: 8480886498

COMO GESTIONAR LAS RELACIONES CON CLIENTES CLAVE.SE TRATA DE UN CONJUNTO DE TECNICAS ALTAMENTE INNOVADORAS QUE CONSIGUEN DINAMIZAR LAS VENTAS,UMENTAR LA PRODUCCTIVIDAD DE LOS COMERCIALES,MAXIMIZAR LA SATISFACCION DE LOS CLIENTES CLAVE.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91