Título:

Autor:

Precio: $334.00

Editorial:

Año: 2001

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN:

Un libro dedicado a la comunicación estratégica en el mundo empresarial, señalando las muchas transformaciones que las empresas del nuevo milenio deberán enfrentar en un mercado que les exige actuar de modo global sin perder de vista sus fortalezas locales...