

Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:** Analisis y Diseño de Experimentos

**Autor:**

**Precio:** \$254.00

**Editorial:**

**Año:** 2003

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789701040171

En el campo de lo industrial es práctica común realizar pruebas o experimentos con la intención de que al hacer cambios en los materiales, métodos o condiciones de operación de un proceso se puedan detectar, resolver o minimizar los problemas de calidad.

El propósito de ésta obra es estudiar con sencillez, claridad y profundidad el diseño de experimentos, el cual proporciona las técnicas y las estrategias necesarias para planear y analizar adecuadamente las pruebas experimentales, para que de esa manera se conozca mejor la realidad objeto de estudio y se mejore en forma eficaz el desempeño de productos y procesos.